

# Plan Estratégico (2024 - 2028)



## MISIÓN



Fomentar una fuerza laboral calificada y integrada mediante al aumento de oportunidades de empleo que beneficien a individuos y empleadores.

## VISIÓN



Comunidades prosperas donde todos tengan acceso a la vitalidad economica para un mañana mas fuerte.

## VALORES



### INNOVACIÓN

Somos líderes visionarios que buscamos enfoques creativos para atender las necesidades de nuestras comunidades.

### SOSTENIBILIDAD

Nos esforzamos por mantener y apoyar la viabilidad a largo plazo del desarrollo de la fuerza laboral en nuestras comunidades.

### RESPONSABILIDAD

Somos responsables ante nuestras comunidades por todas nuestras acciones, desempeño y resultados.

### INTEGRACIÓN

Valoramos y adoptamos las perspectivas y experiencias únicas que aporta cada individuo.

### COLABORACIÓN

Buscamos y valoramos las asociaciones para lograr el crecimiento económico y la prosperidad de nuestras comunidades.

## PRIORIDAD

## LAS METAS

## LAS ESTRATEGIAS

## LAS MEDIDAS DE ÉXITO



## EMPLEOS DE CALIDAD

Apoyar a los empleadores y a los solicitantes de empleo para satisfacer las necesidades y tendencias del mercado.

es decir, descripciones de trabajos, cualificaciones, salario, cultura, valores de la empresa, beneficios (médicos, cuidado de niños, etc.)

### OBJETIVO:

Conectar el talento con los empleadores para garantizar la vitalidad de una fuerza laboral saludable y sostenible mediante la participación y el intercambio continuos de las tendencias del mercado.

Mejorar la calidad de los salarios, beneficios y condiciones de trabajo en la región.

Mejorar el crecimiento económico aumentando el apoyo a los empleadores en la identificación, contratación y retención de los mejores talentos.

Abogó e implemente políticas que promueven salarios autosuficientes, beneficios y un equilibrio saludable entre trabajo y vida personal.

Coincidir eficientemente las habilidades de la fuerza laboral con las necesidades de los empleadores.

Establezca una línea de base de negocios que adopten elementos de trabajo de calidad, como el cuidado de niños, el transporte o la vivienda.

Número de colocaciones laborales del grupo de trabajadores de la región.

South Central Workforce es un empleador/programa de igualdad de oportunidades. Las ayudas y servicios auxiliares están disponibles a pedido para las personas con discapacidades. Washington Relay Service 711.

## PRIORIDAD



### RESERVA DE TALENTO

Una fuerza de trabajo capacitada y lista para satisfacer las necesidades de los empleadores.

#### **OBJETIVO:**

Identificar y coordinar oportunidades de capacitación para satisfacer las necesidades actuales y futuras de los empleadores en nuestras comunidades.

## LAS METAS

Crear y ampliar programas de aprendizaje y pre-aprendizaje registrados.

Aumentar las oportunidades de aprendizaje basado en el trabajo que buscan mejorar sus habilidades y su preparación de los candidatos que buscan empleo para encontrar un empleo exitoso.

Fomentar y apoyar a los buscadores de empleo en transición mediante el crecimiento de recursos integrados de carrera y capacitación que resulten en salarios autosuficientes y empleo.

## LAS ESTRATEGIAS

Reunir a organizaciones de pre-aprendizaje/aprendizaje y intermediarios para ofrecer capacitación dentro del área local.

Invertir en experiencias de aprendizaje basado en el trabajo a través de aprendizajes, capacitación en el lugar de trabajo, pasantías y experiencia laboral.

Desarrollar programación para una participación exitosa en la fuerza laboral que conduzca a la retención y el progreso salarial.

## LAS MEDIDAS DE ÉXITO

Aumentar las inscripciones en los programas existentes de pre-aprendizaje/aprendizaje.

Establecer una base de referencia de los nuevos programas de aprendizaje/preaprendizaje creados.

Aumentar el número de oportunidades de aprendizaje basadas en el trabajo en un 10%.

Aumentar el porcentaje de participantes que ingresan a empleo sin subsidio por encima de los estándares de autosuficiencia.

Número de solicitantes de empleo asistidos con cuidado de niños, transporte y/o vivienda.

## PRIORIDAD



### JÓVENES Y ADULTOS JÓVENES

Proporcionar oportunidades de desarrollo profesional y empleo a los jóvenes de 16 a 29 años.

#### **OBJETIVO:**

Mejorar la participación de los jóvenes con los recursos de WorkSource para fomentar el crecimiento económico.

## LAS METAS

Conectar jóvenes de 16-29 años con el sistema WorkSource para apoyar su desarrollo profesional y sus objetivos de empleo.

Identificar las necesidades y retos enfrente de los jóvenes con respecto al empleo, la educación y el desarrollo de habilidades.

Establecer asociaciones con escuelas, universidades y centros de capacitación vocacional para adaptar los programas de educación y capacitación que coincidan con las necesidades de los empleadores.

## LAS ESTRATEGIAS

Colaborar con organizaciones locales, escuelas, centros comunitarios y programas juveniles para crear asociaciones que faciliten el referido de jóvenes.

Organizar sesiones informativas y talleres para preparar a los jóvenes para el proceso de solicitud de empleo y las expectativas del lugar de trabajo.

Establecer consejos consultivos integrados por organizaciones comunitarias representativas de la educación secundaria.

## LAS MEDIDAS DE ÉXITO

Establecer un número de referencia de jóvenes de 16 a 29 años que reciben asistencia en las oficinas de WorkSource.

Número de jóvenes que asisten a sesiones informativas o talleres.

Ampliar en un 10% el número de jóvenes que entra a la educación o al empleo.

Número de conexiones y actividades de alcance hecho con el sistema K-12, College Success Foundation y otros grupos de asesoramiento estudiantil.